

Beteiligungs- möglichkeiten für Sponsoren



Partnerpaket „Platin“

€ 14.900,-

- gleichlautende Kommunikation über Fachverteiler¹⁾
- 20 qm Ausstellungsfläche in der Kommunikationslobby/Kongressbereich des Tagungshotels
- Stellung eines Keynotespeakers im Hauptprogramm
- Podiumsteilnahme in den Foren
- 4 Eintrittskarten
- Workshop: Präsentation je nach Programmablauf
- Premiumstatus (z.B. Einbringen eigener Fragenkomplexe, die exklusiv ausgewertet werden etc.)
- Logoabdruck, Verlinkung, Internetpräsenz²⁾
- Sonderplatzierung / PR-Beitrag (2/1) mit redaktionellen Bezug auf trendforum gesundheit im „clinicum“ (Dr. Balmer AG)
- Medienpaket E³⁾

Partnerpaket „Gold“

€ 13.900,00

- gleichlautende Kommunikation über Fachverteiler¹⁾
- 15 qm Ausstellungsfläche in der Kommunikationslobby/Kongressbereich des Tagungshotels
- Teilnahme an dem Panel
- 2 Eintrittskarten für die Abendveranstaltung
- Workshopteilnahme (abhängig vom Programm)
- Logoabdruck, Verlinkung, Internetpräsenz²⁾
- Sonderplatzierung / PR-Beitrag (1/1) mit redaktionellen Bezug auf trendforum gesundheit im „clinicum“ (Dr. Balmer AG)
- Medienpaket D³⁾

Paket „Workshop“

€ 8.900,-

- gleichlautende Kommunikation über Fachverteiler¹⁾
- 15 qm Ausstellungsfläche in der Kommunikationslobby/Kongressbereich des Tagungshotels
- Stellung eines Keynotespeakers (nach Absprache)
- Podiumsteilnahme in den Foren
- 4 Tagungskarten
- Workshop (abhängig vom Programmplan)
- Sonderplatzierung / PR-Beitrag (1/1) mit redaktionellen Bezug auf trendforum gesundheit im „clinicum“ (Dr. Balmer AG)
- Medienpaket B³⁾

Paket „Ausstellung“

€ 7.900,-

- gleichlautende Kommunikation über Fachverteiler¹⁾
- 5-10 qm Ausstellungsfläche in der Kommunikationslobby/Kongressbereich des Tagungshotels
- Stellung eines Keynotespeakers (nach Absprache)
- Podiumsteilnahme in den Foren
- 4 Tagungskarten
- Medienpaket A³⁾

Paket „Health-Media- Award“

€ 12.900,-

- gleichlautende Kommunikation über Fachverteiler¹⁾
- Offizieller Hauptsponsor des „Health-Media-Awards 2008“ (Logoverwendung)
- 20 qm Ausstellungsfläche in der Kommunikationslobby/Kongressbereich und Festsaal des Tagungshotels
- Stellung eines Award-Speakers im Hauptprogramm des Health Media Award
- Teilnahme an der Jurysitzung und der Preisverleihung
- 8 Eintrittskarten (4 x Tagung, 4 x Health Media Award)
- Logoabdruck auf Eintrittskarten, Programmheft, Einladungskarten (Ärztetossier)
- Internetpräsenz²⁾
- Medienpaket C³⁾

VIP-Paket

Preis: 800,00 €

- Eintritt für zwei Personen an beiden Veranstaltungstagen (inkl. Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke)
- Candle-Light-Dinner für zwei Personen im Doppelzimmer inkl. Übernachtung mit Frühstück im Tagungshotel
- VIP-Access für vier Personen für den „Health Media Award“
- 4 Eintrittskarten für die Abendveranstaltung „Meet the Speakers“
- Shuttleservice während des trendforum gesundheit und der Abendveranstaltung im Stadtgebiet Köln, Bonn und Konrad-Adenauer-Flughafen
- Aufnahme einer Interviewsequenz (Greenscreen) im Veranstaltungshotel (in TV-Qualität; z.B. Digital Betacam)
- DVD-Edition trendforum / Health Media Award (powered by informiert.tv)

Änderungen vorbehalten. Preise und Kommunikationsleistungen können je nach Location und Sponsor abweichen.

¹⁾ Fachverteiler: u.a. RTL-Journalistenschule, XING, Stadt Köln, KROLL Presse-Taschenbuch Gesundheit, stiftung-gesundheit.de

²⁾ Internetpräsenz (nach Absprache): stiftung-gesundheit.de, Mediennetzwerk der informiert.tv, Wissenschaftsnewsletter der Stadt Köln, MedNRW, Wirtschaftsministerium NRW, wellness-institut.de, kroll-verlag.de oder openPR.de, eec-network.de, trendforum-gesundheit.de (im Aufbau!), clinicum.ch

³⁾ Die Leistungen in den jeweiligen Medienpaketen sind auf der Seite 2 aufgeführt

Leistungen Medienpakete A - E



Paket „Ausstellung“

Media-Paket A:

Der Aussteller kann an seinem Stand oder vor der Greenscreen (mit frei wählbarem Hintergrund) sein(e) Produkt(e), seine Dienstleistung(en) oder sein Unternehmen vorstellen. Der Aussteller erhält das fertig geschnittene und grafisch aufbereitete Material zur freien Verfügung inkl. aller Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte.

Paket „Workshop“

Media-Paket B:

Wie Media-Paket A.
Sofern die Firma an einem Panel bzw. einer Podiumsdiskussion teilnimmt und/oder selbst einen Vortrag hält, wird hier dieses Filmmaterial inkl. aller Rechte herausgegeben.

Paket „Health-Media-Award“

Media-Paket C:

Wie Media-Paket B.
Zusätzlich eine komplette DVD-Edition „TG 2010“

Paket „Gold“

Media-Paket D:

Wie Media-Paket C.
Zusätzlich wird der Sponsor auf allen Fronten der DVD-Cover und auf dem DVD-Label als Sponsor mit Logo abgedruckt.

Paket „Platin“

Media-Paket E:

Wie Media-Paket D.
Zusätzlich werden die evtl. produzierten und/oder bereits vorhandenen Produkt- und/oder Firmenpräsentationen als sog. Bonusmaterialien auf allen produzierten DVDs mit sep. Menüpunkt abrufbar sein.

powered by informiert.tv

